ISTC

MANAGEMENT et COMMUNICATION



ANNÉE UNIVERSITAIRE 2027 - 2028

Diplôme National de Licence et de Master

ÉDITO

Dans un environnement complexe, interconnecté et traversé par de profondes transformations, **la communication occupe une place toujours plus stratégique.**

Les évolutions technologiques, l'intelligence artificielle, les transitions environnementales et sociétales transforment les métiers et invitent les professionnels à développer de nouvelles compétences, mais aussi une capacité à comprendre, analyser, décider et agir avec discernement.

C'est dans cet esprit que l'ISTC prépare, depuis plus de 35 ans, **les managers de la communication dont le monde aura toujours besoin :** des professionnels capables de conjuguer vision stratégique, maîtrise opérationnelle et compétences managériales, tout en exerçant leurs responsabilités avec sens et engagement.



Notre projet pédagogique repose sur une conviction forte : préparer aux métiers de demain suppose de donner à nos étudiants des fondamentaux solides, mais aussi de leur apprendre à s'adapter, à questionner et à expérimenter.

C'est tout le sens de **l'expérience intégrale que nous proposons à l'ISTC :** une formation qui associe **excellence académique, acquisition de compétences opérationnelles, stratégiques et managériales en communication, ouverture internationale et développement personnel.**

Une approche globale qui permet à chacun de construire progressivement son parcours, de développer son esprit critique, d'enrichir ses expériences et de révéler sa singularité.

Aujourd'hui, l'ISTC poursuit sa stratégie de développement. Nos formations évoluent et s'enrichissent de **nouvelles offres fondées sur l'hybridation des compétences et le croisement des disciplines,** afin de répondre aux évolutions des métiers et aux nouveaux besoins des organisations. Parallèlement, notre recherche se développe, notre ouverture internationale s'intensifie, nos engagements en faveur des transitions environnementales et sociétales se structurent, tandis que notre futur campus prend progressivement forme.

Cette dynamique ouvre de nouveaux champs à la communication et prépare nos étudiants à évoluer dans des environnements professionnels de plus en plus transversaux.

Ces évolutions contribuent à enrichir cette expérience et à conforter le positionnement de l'école. Elles s'inscrivent dans la continuité de ce qui fait la singularité de l'ISTC depuis sa création : une école à taille humaine, attentive à chacun, portée par des valeurs de créativité, de responsabilité, d'exigence et d'agilité.

Notre ambition est de préparer nos étudiants à leur premier métier, bien sûr, mais aussi de leur donner les connaissances, les compétences et le discernement nécessaires pour évoluer tout au long de leur parcours professionnel et prendre part, à leur mesure, aux transformations de demain.

Bienvenue à l'ISTC.

PIERO TURCHI
DIRECTEUR GÉNÉRAL

SOMMAIRE

L'EXPÉRIENCE INTÉGRALE P.4

CHOISIR L'ISTC P.6

NOS *LICENCES* P.8

LICENCE COMMUNICATION, MARKETING ET MANAGEMENT P.10
LICENCE SCIENCE POLITIQUE ET COMMUNICATION P.22
LICENCE DROIT & MÉDIA P.26

NOS *MASTERS* P.30

MASTER BRANDING / TERRITOIRE DE MARQUE P.33
MASTER COMMUNICATION RESPONSABLE ET RSE P.34
MASTER E-COMMERCE ET DATA-DRIVEN MARKETING P.35
MASTER EXPÉRIENCE CLIENT P.36
MASTER ENTREPRENEURIAT P.37

CONSTRUIRE VOTRE AVENIR AVEC CONFIANCE P.40
L'ENRICHISSEMENT À L'INTERNATIONAL P.44
LA VIE DE CAMPUS P.50
INTÉGRER L'ISTC P.54

ISTC L'EXPÉRIENCE *INTÉGRALE*

À L'ISTC, L'EXCELLENCE ACADÉMIQUE EST LA NORME.

Nos programmes sont conçus pour inspirer la curiosité, développer les expertises et révéler les talents à travers une expérience intégrale basée sur **4 dimensions :**

1 L'EXCELLENCE DU SOCLE DE CULTURE GÉNÉRALE

- Un parcours universitaire académique exigeant pour appréhender les enjeux du monde contemporain et développer votre intelligence critique
- Le développement du socle de culture générale indispensable pour construire votre propre pensée et agir
- La formation de managers de la communication responsables, remarquables par leurs capacités à analyser, comprendre, anticiper et donner du sens et de la valeur dans les organisations.

2 L'ACQUISITION DES COMPÉTENCES OPÉRATIONNELLES, STRATÉGIQUES ET MANAGÉRIALES EN COMMUNICATION

- Une pédagogie ambitieuse et innovante adossée à la recherche et associée au travail en mode projet dès la première année
- Une approche pédagogique immersive, pour développer progressivement toutes les compétences attendues dans les métiers de la communication, du marketing et du digital
- Des enseignements qui anticipent l'évolution des métiers pour développer votre employabilité et faciliter votre insertion professionnelle.

3 L'ENRICHISSEMENT À L'INTERNATIONAL

Avec des partenaires académiques, grandes écoles et universités répartis sur tous les continents, l'ISTC offre une véritable ouverture au monde. Semestre ou stage à l'international, doubles diplômes, enseignements en anglais : nos étudiants vivent des expériences qui les transforment et cultivent leur adaptabilité.

4 LE DÉVELOPPEMENT DES PERSONNALITÉS

- Un programme dédié à la connaissance et à l'affirmation de soi, pour révéler vos talents et vos singularités
- Un parcours d'expériences qui fait grandir grâce à la dimension citoyenne des projets et la richesse de la vie associative
- Un programme de conférences conçu pour stimuler et éveiller les consciences sur les enjeux éthiques et sociétaux.

GRÂCE À CETTE EXPÉRIENCE, VOTRE PROFIL SERA COMPLET.

Vous posséderez les savoirs, les savoir-faire (hard skills) et surtout les savoir-être (soft skills), nécessaires pour analyser, décider et agir avec sens et efficacité.

En un mot à l'ISTC, nous faisons de vous les **managers de la communication dont le monde aura toujours besoin.**



CHOISIR L'ISTC, C'EST *DONNER DU SENS* À VOTRE PARCOURS

Reconnue par l'État, membre de l'Université Catholique de Lille, de la **FESIC** (Fédération des Établissements d'Enseignement Supérieur d'Intérêt Collectif) et de la **CRGE** (Conférence Régionale des Grandes Écoles), l'ISTC est également **labellisée EESPIG** (Établissement d'Enseignement Supérieur Privé d'Intérêt Général). Elle s'appuie sur un **modèle associatif non lucratif,** avec une **vocation d'intérêt général** : permettre à chaque talent d'apprendre et de se révéler, en cultivant à la fois **l'excellence académique et l'engagement.**

L'ISTC, LA VALEUR SÛRE DE DIPLÔMES RECONNUS PAR LE MINISTÈRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR ET DE LA RECHERCHE

Choisir l'ISTC, c'est choisir une formation exigeante, bienveillante et connectée aux réalités du monde. C'est intégrer un réseau de plus de **3500 diplômés.**

C'est aussi construire un avenir solide en intégrant **l'une des rares écoles de communication privées délivrant des diplômes nationaux,** dans une structure à taille humaine, où chaque parcours est accompagné.

UN ACCOMPAGNEMENT PERSONNALISÉ

La licence Communication, Marketing et Management de l'ISTC vous offre une formation généraliste solide. Grâce aux électifs, stages, projets citoyens, « Inside » en entreprise et à travers l'engagement associatif, vous personnalisez votre parcours et mettez en pratique les compétences acquises tout au long de votre cursus.

Vous êtes accompagné par des experts pour construire votre projet professionnel : personal branding, découverte des métiers, coaching et rencontres professionnelles… En Master, ce suivi se prolonge avec un accompagnement individuel pendant l'alternance et une stratégie de sortie vers l'emploi. Résultat : **plus de 80% de nos diplômés sont en emploi dès les 6 premiers mois après leur sortie de l'école.***

UNE PÉDAGOGIE INNOVANTE QUI FAVORISE L'IMMERSION DANS LE MONDE PROFESSIONNEL

Notre équipe d'ingénieurs pédagogiques collabore étroitement avec les enseignants et intervenants pour concevoir des cours en phase avec les enjeux contemporains et les nouvelles méthodes d'apprentissage. L'objectif : favoriser un apprentissage actif et concret, fondé sur l'analyse, la création, l'expérimentation, le débat. Tout au long du cursus, les étudiants relient leurs apprentissages aux réalités du terrain.

UNE PÉDAGOGIE ADOSSÉE À LA RECHERCHE

Nos programmes pédagogiques sont conçus en lien étroit avec notre activité de Recherche, afin d'anticiper les évolutions des métiers et d'ancrer les apprentissages dans les réalités du monde de l'entreprise et de ses évolutions.

Le pôle Recherche de l'ISTC s'inscrit dans le domaine des **Sciences de l'Information et de la Communication (SIC).** Notre équipe d'enseignants-chercheurs mène des travaux de recherche interdisciplinaires, sur les différentes formes de médias et leurs impacts sur nos sociétés et nos organisations. Elle aborde notamment les questions relatives aux enjeux culturels, (géo)politiques et sociaux de la transition numérique et ses conséquences sur l'ensemble des pratiques communicationnelles humaines. Ces travaux irriguent directement nos enseignements, nos projets pédagogiques et les mémoires.

En novembre 2023 a été inauguré à l'ISTC, **le centre de recherche CEThicS, le premier Centre d'Études sur les Technologies de Surveillance en France et dans le monde francophone,** en collaboration avec l'Unité de recherche ETHICS EA 7446 de l'Université Catholique de Lille.

UNE ÉCOLE ENGAGÉE

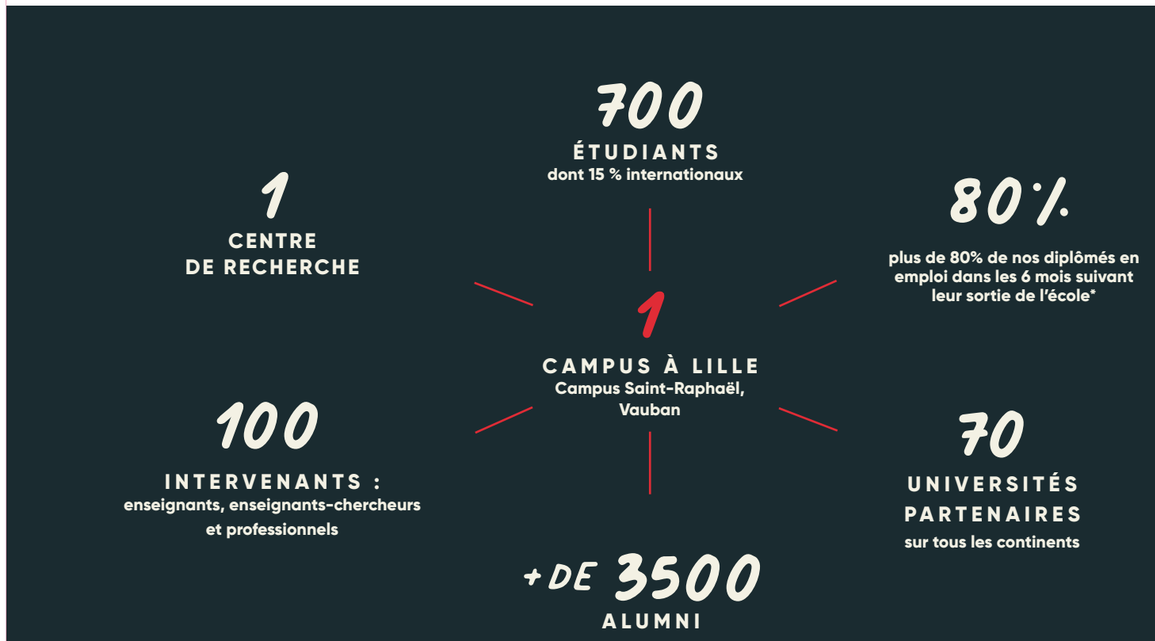
À l'ISTC, nous croyons que chacun doit pouvoir trouver sa place et agir pour un monde plus responsable.

Fidèle à ses valeurs, l'école s'engage à vous former et vous préparer à la communication responsable : **découverte des Objectifs de Développement Durable,** de l'économie sociale et solidaire, séminaire consacré à la RSE… Tout au long de leur parcours, nos étudiants sont encouragés à s'engager via la réalisation d'un projet citoyen (Service Learning), la vie associative, le tutorat ou encore le comité RSE de l'ISTC.

NOS DIPLÔMES, LABELS ET ACCRÉDITATIONS

NOS CLASSEMENTS

1ère Licence en Marketing, Communication et digital des Hauts-de-France (Eduniversal 23, 24, 25 et 26)	Dans le Top 5 des écoles de communication en France (classement Le Figaro etudiant)	Label Happy@School	Lauréat des Trophées de la Pédagogie Eduniversal 2025



* Étude sur l'insertion professionnelle réalisée de mars à avril 2026, sur une population de 180 diplômés en novembre 2024 et 2025, et sur une base de 158 répondants.

NOS LICENCES



Licence **Communication, Marketing et Management**

Licence **Science Politique et Communication**

Licence **Droit & Média**



MARINE V. (PROMO 38)

LA LICENCE

COMMUNICATION, MARKETING ET MANAGEMENT

La Licence de l'ISTC prépare les futurs managers de la communication à évoluer dans des environnements complexes et multiculturels. Grâce à **une approche pluridisciplinaire** mêlant **sciences humaines, sciences de gestion, droit, économie et sciences de l'information et de la communication,** les étudiants acquièrent de **solides fondamentaux** pour comprendre les transformations de leur environnement et agir avec pertinence.

La formation développe également **la personnalité de chacun, l'esprit entrepreneurial** et accompagne progressivement **la construction du projet professionnel. L'expérience internationale** constitue un pilier du parcours, avec la possibilité de réaliser un échange académique dès la deuxième année dans l'une des 70 universités partenaires ou de **suivre une troisième année intégralement en anglais grâce à l'English Track.**

DIPLÔME NATIONAL DE LICENCE CONTRÔLÉ PAR L'ÉTAT

LICENCE DROIT, ÉCONOMIE, GESTION MENTION ÉCONOMIE, GESTION PARCOURS COMMUNICATION

Le cycle Licence se déroule sur le campus Saint-Raphaël, Vauban.

LICENCE 1

DÉCOUVRIR ET COMPRENDRE LES FONDAMENTAUX DE L'ENTREPRISE ET DE LA COMMUNICATION

60 ECTS



L'enseignement académique - 3 pôles d'enseignement*

#EXPÉRIENCEINTÉGRALE #EXCELLENCEACADÉMIQUE

HUMANITÉS

- Culture générale et humanités
- Géopolitique
- Responsabilité Sociétale des Entreprises
- Comportement et attitude professionnels
- LV1 Anglais
- LV2
- Développement personnel
- Certificat Voltaire
- Modules du Parcours Humanités de l'Université Catholique de Lille** ou Service Learning Citoyen
- Projet « Les Maisons de l'ISTC »

SCIENCES DE GESTION

- Économie
- Fondamentaux du marketing
- Fondamentaux du droit de la communication et liberté d'expression
- Fonctionnement de l'entreprise et fondamentaux du management
- Gestion courante de l'entreprise
- Employabilité
- « Le Grand Brief »
- Semaine Internationale

SCIENCES DE L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION

- Aisance rédactionnelle
- Introduction aux théories de la communication
- Communication évènementielle
- IA et Adobe Creative Cloud
- Introduction à la recherche et au traitement de l'information

*Cours de l'année universitaire 26/27. Les cours peuvent évoluer selon les semestres et les opportunités d'interventions.
**Plus de détails en page 16.

L'expérience au cœur de votre formation

Des projets concrets pour découvrir, expérimenter et apprendre.

#EXPÉRIENCEINTÉGRALE #PÉDAGOGIEIMMERSIVE #DÉVELOPPEMENTDESPERSONNALITÉS

PROJET « LES MAISONS DE L'ISTC »

Tout au long de l'année, vous êtes intégré à une **Maison, véritable communauté d'apprentissage,** et travaillez en équipe sur un projet réel. Vous **concevez, pilotez et déployez une initiative** autour d'une thématique donnée : création de contenus, stratégie de communication, organisation d'événements et mesure de l'impact.

Encadré par un tuteur, ce dispositif repose sur **une pédagogie active et immersive,** mêlant **collaboration, responsabilité partagée et dynamique collective** entre équipes.

L'objectif : développer des compétences concrètes en communication, marketing et gestion de projet, dans des situations proches de celles rencontrées en entreprise.

LE GRAND BRIEF

Pendant une semaine, au début du semestre 2, vous vous retrouvez en équipe en **mode « agence »,** autour d'un projet porté par un commanditaire extérieur. Entre workshops animés par des professionnels et séances de réflexion collaborative, les équipes travaillent à **la compréhension de l'univers de la marque et de ses actions.** La semaine se clôt par **une soutenance** devant un jury de la marque commanditaire.

Découvrez la vidéo du «Grand Brief» de nos étudiants de Licence 1, sur une problématique proposée par BZB

STAGE CONVENTIONNÉ

D'une durée de 2 mois minimum (entre mai et août), l'expérience professionnelle en Licence 1 est avant tout **une découverte du monde du travail, des relations humaines en entreprise ou institution.** Il est préconisé de réaliser votre expérience en vente, relation client, communication, marketing, digital, expérience client, RSE... en France ou à l'international. Cette expérience peut prendre la forme d'un stage, d'un CDD ou d'un job étudiant.

LICENCE 2

S'APPROPRIER LES OUTILS ET LES METTRE EN PRATIQUE

60 ECTS



L'enseignement académique - 3 pôles d'enseignement*

#EXPÉRIENCEINTÉGRALE #EXCELLENCEACADÉMIQUE

HUMANITÉS

- Développement de la pensée critique
- Press review
- LV1 Anglais
- LV2
- Employabilité
- Modules du Parcours Humanités de l'Université Catholique de Lille** ou Service Learning Entreprendre

SCIENCES DE GESTION

- Application marketing et promotion des ventes
- Techniques d'études et statistiques
- Relations internationales appliquées à la communication
- Management des équipes organisationnel
- Comptabilité analytique
- Séminaire RSE
- Business Game
- Semaine internationale

SCIENCES DE L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION

- Community management
- Relations avec la presse et influence
- IA générative au service de la communication
- Médiatraining
- Analyse critique des technologies numériques
- Écosystèmes informationnels

*Cours de l'année universitaire 26/27. Les cours peuvent évoluer selon les semestres et les opportunités d'interventions.
**Plus de détails en page 16.

L'expérience au cœur de votre formation

Des projets concrets pour concevoir, déployer et collaborer.

#EXPÉRIENCEINTÉGRALE #PÉDAGOGIEIMMERSIVE #DÉVELOPPEMENTDESPERSONNALITÉS

SERVICE LEARNING ENTREPRENDRE

Tout au long de l'année, seul ou en équipe, les étudiants de Licence 2 peuvent réaliser **une mission en communication** (étude, action de communication, montage vidéo, etc...) **au profit d'une entreprise partenaire, d'une association de l'école, d'une institution** ou d'une cause sociétale.

SÉMINAIRE RSE

Pendant une semaine, au semestre 2, vous vous retrouvez en équipe autour **d'un projet orienté sur une thématique RSE.** Toute la semaine, vous bénéficiez de conseils d'experts métiers, et êtes amenés **à révéler votre créativité !**

Découvrez la vidéo du séminaire de nos étudiants de Licence 2, sur une problématique RSE

STAGE CONVENTIONNÉ

D'une durée de 2 mois minimum (entre mai et août), le stage de Licence 2 a pour objectif de permettre aux étudiants de cerner les compétences liées à un métier ou un secteur d'activité. Il est préconisé de réaliser **un stage permettant de pratiquer des missions en communication, marketing, digital, expérience client, ou RSE,** en France ou à l'international. Cette expérience peut prendre la forme d'un stage, d'un CDD ou d'un job étudiant.

ZOOM SUR ...

LE SEMESTRE À L'INTERNATIONAL

Les étudiants en 2ème année de Licence ont la possibilité de valider leur second semestre à l'international, dans l'une de nos universités partenaires. Près de 60% de la promotion profite chaque année de cette opportunité.
Découvrez nos universités partenaires page 48.

LICENCE 3



MANAGER LES PROJETS ET DÉFINIR SON PARCOURS PROFESSIONNEL

60 ECTS

L'enseignement académique - 3 pôles d'enseignement*

#EXPÉRIENCEINTÉGRALE #EXCELLENCEACADÉMIQUE

HUMANITÉS

- Culture générale publicitaire et Adobe
- International Communication Challenge
- LV2
- Géopolitique et communication stratégique
- Conflict Management
- Développement professionnel / Employabilité

SCIENCES DE GESTION

- Marketing digital et social media
- Cours de stratégie
- Analyse financière
- Droit de l'entrepreneur et droit des contrats
- Projet entrepreneurial et associatif
- « Le Défi Agence »
- Semaine internationale

SCIENCES DE L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION

- Analyse de l'image
- Sociologie de la communication et des médias
- Convaincre son public
- Communication responsable
- Data et modèles prédictifs
- Relation Presse et Influence
- Préparation au travail de recherche

*Cours de l'année universitaire 26/27. Les cours peuvent évoluer selon les semestres et les opportunités d'interventions.

L'expérience au cœur de votre formation

Des projets concrets pour analyser, conseiller et piloter.

#EXPÉRIENCEINTÉGRALE #PÉDAGOGIEIMMERSIVE #ENMODEPROJET #DÉVELOPPEMENTDESPERSONNALITÉS

LE PROJET ENTREPRENEURIAL : LA VIE ASSOCIATIVE

Durant toute l'année, vous prenez en charge l**a vie associative de l'école** par un engagement au sein du bureau de l'association de votre choix.

Immergés dans un véritable laboratoire de la vie en entreprise, vous devez établir une stratégie pour votre association, définir les moyens, mettre en oeuvre le plan d'actions et manager les étudiants engagés bénévolement.
Découvrez les assos étudiantes page 19.

LE DÉFI AGENCE

Par équipe, vous créez votre propre agence éphémère. Vous serez confrontés à des problématiques stratégiques d'entreprises réelles.

Vous serez coachés pour monter votre dossier et préparer votre pitch. L'issue est une soutenance durant laquelle il faudra convaincre les commanditaires.

STAGE CONVENTIONNÉ

D'une durée de 2 mois minimum (entre mai et août), le stage de Licence 3 a pour objectif **d'affiner vos compétences sur un métier, de finaliser la construction de votre projet professionnel** et de **développer votre employabilité** dans le cadre de la recherche d'alternance pour le Master. Cette expérience peut prendre la forme d'un stage, d'un CDD ou d'un job étudiant.

Découvrez la vidéo du « Défi Agence » de nos étudiants de Licence 3, sur une problématique proposée par Leroy Merlin

LICENCE 3 ENGLISH TRACK



DEVELOP A GLOBAL VISION OF COMMUNICATION AND BUILD YOUR PROFESSIONAL FUTURE IN AN INTERNATIONAL ENVIRONMENT

60 ECTS

Academic Teaching : 3 areas*

#HOLISTICEXPERIENCE #ACADEMICEXCELLENCE

HUMANITIES

- Conflict Management
- Intercultural Communication
- French Language / LV2
- Professional Development & Soft Skills
- Press Review
- International Communication Challenge

MANAGEMENT SCIENCES

- Negotiation
- Business & Corporate Strategies
- International Market Studies
- Communication and Power in International Relations
- Entrepreneurial & Associative Project
- Working in Multicultural Teams: Managing & Communicating
- International Week

INFORMATION AND COMMUNICATION SCIENCES

- Visual Analysis
- Visual Communication
- Communication & Plans
- Graphic Design: Identity & Tools
- Media in a Global Context
- Cultures of Prediction

*Cours de l'année universitaire 26/27. Les cours peuvent évoluer selon les semestres et les opportunités d'interventions.

Lead your projects and build your professional trajectory

#HOLISTICEXPERIENCE #IMMERSIVELEARNING #PERSONALDEVELOPMENT

ENTREPRENEURIAL PROJECT: STUDENT ASSOCIATIONS

Throughout the year, you take an active role in student life by committing to an association of your choice. Immersed in a real-life organisational environment, you define a strategy for your association, identify the necessary resources, implement an action plan, and manage student volunteers. Discover our student associations on page 19.

WORK PLACEMENT

Lasting a minimum of 2 months (between May and August), the third-year work placement aims to refine your professional skills, finalise your career plan, and strengthen your employability in preparation for securing a work-study placement at Master's level.
This experience can take the form of an internship, a fixed-term contract, or a student job.

PERSONNALISEZ VOTRE PARCOURS EN LICENCE COMMUNICATION, MARKETING ET MANAGEMENT

LES ÉLECTIFS

Chaque année, vous personnalisez votre parcours d'apprentissage et de découverte des métiers de la communication : tout au long du cycle licence, vous choisissez **un électif majeur* par semestre,** faisant l'objet **d'une note et de crédits ECTS.**

LES ÉLECTIFS MAJEURS DE 1ÈRE ANNÉE :

- Audiovisuel
- Cultural Studies: Fashion & Communication
- Cultural Studies: Understanding popular culture
- Journalisme
- Parcours client
- Marketing sensoriel
- Photo
- English talk
- LV3
- Humanités

LES ÉLECTIFS MAJEURS DE 2ÈME ANNÉE :

- Cultural Studies: Politics of AI
- Cultural Studies: Cultures of influences
- Luxe
- Marketing sportif
- Audiovisuel
- English talk
- LV3
- Humanités

LES ÉLECTIFS MAJEURS DE 3ÈME ANNÉE :

- Cultural Studies: Algorithmic cultures
- Publicité
- Copy stratégique
- RSE & Social Business
- English talk
- LV3
- Humanités

En plus des électifs majeurs, **5 électifs mineurs** sont proposés chaque semestre dans toutes les années : électif Art – électif Ambassadeur – électif Sport – électif Association et électif « Objectif : développement durable ». Ces électifs mineurs sont optionnels, et vous rapportent des points bonus dans les moyennes des Pôles d'Enseignement.

* Les électifs peuvent évoluer selon les semestres et les opportunités d'interventions.

PERSONNALISEZ VOTRE EXPÉRIENCE GRÂCE AU PARCOURS DES HUMANITÉS

Dans le cadre des modules «Humanités» en Licence 1 et Licence 2, vous pouvez choisir des enseignements en éthique et humanisme.
Le parcours des Humanités est l'opportunité de vous ouvrir à des domaines nouveaux pour mieux comprendre le monde et mieux cerner le rôle que vous pouvez y jouer.

UNE PÉDAGOGIE ORIGINALE

Ateliers, cours d'éthique de la responsabilité, d'art et de littérature, d'écologie, conférences ou sorties terrain : les propositions sont nombreuses et diversifiées. Votre parcours se fera au sein d'un groupe d'étudiants de toutes les formations de l'Université Catholique de Lille (juristes, ingénieurs, managers, étudiants en santé, etc.).

UNE EXPÉRIENCE INÉDITE

Débats, découverte des grands courants de pensée éthique (Aristote, le confucianisme...), réflexion sur les enjeux contemporains, conférences sur l'art, le sport ou l'engagement dans la société... Vous pourrez participer à des joutes oratoires, à des projets concrets ou à un serious game pour mieux comprendre le fonctionnement de l'Europe.

Pour aller plus loin, vous pouvez préparer le **DU (Diplôme Universitaire) «Humanités»** de l'Université Catholique de Lille.



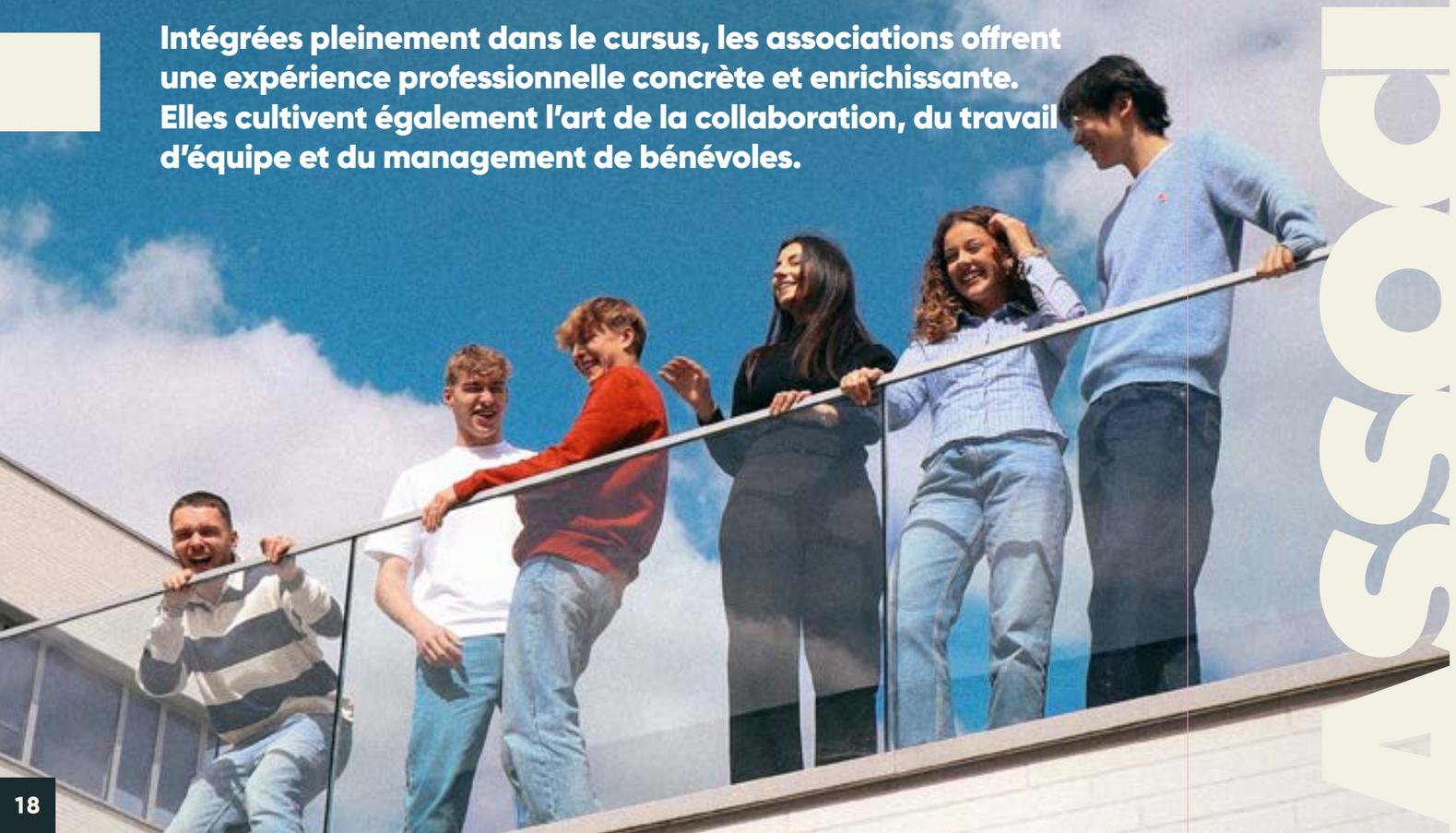
LA VIE ASSOCIATIVE

À l'ISTC,
la créativité, la responsabilité, l'exigence et l'agilité sont des valeurs incarnées à travers un réseau associatif dynamique.

Ces associations sont bien plus que des groupes d'étudiants : ce sont de véritables laboratoires de compétences entrepreneuriales où les talents s'épanouissent, où les personnalités s'affirment, et où les valeurs se forgent.

En 3ème année de Licence Communication, Marketing et Management, les étudiants prennent en main la vie associative de l'école dans le cadre du projet entrepreneurial.

Intégrées pleinement dans le cursus, les associations offrent une expérience professionnelle concrète et enrichissante. Elles cultivent également l'art de la collaboration, du travail d'équipe et du management de bénévoles.



ASSOCIATIONS

LISTE DES ASSOCIATIONS*

- LE BUREAU DES ÉTUDIANTS (BDE)
- LE BUREAU DES SPORTS (BDS)
- LE BUREAU DES INTERNATIONAUX (BDI)
- LE BUREAU DES ARTS (BDA)
- L'ART DE LA PHOTO TICS & PICS
- LES AMBASSADEURS DE LA COM
- LA PASSION DE LA VOILE AVEC NJÖRD
- LE DÉFILÉ DE MODE DE FIL EN AIGUILLE ISTC (DFEA)
- LA WEB RADIO SWITCH
- LA PROMOTION MUSICALE AVEC LES BLOUSONS NOIRS (LBN)
- LA JUNIOR ENTREPRISE (ISTC JUNIOR CONSEIL)
- LES MISSIONS ENVIRONNEMENTALES ET SOLIDAIRES AVEC NOMAD
- LES BONS PLANS LILLOIS AVEC P'TIT LILLE
- DES GROUPES DE PAROLE AVEC IOTA
- L'IMAGE AVEC SYNOPSIS
- LA SOLIDARITÉ AVEC SOLIDAR'ISTC
- L'ŒNOLOGIE AVEC WINE MORE TIME

*Les associations peuvent évoluer selon les années.



L'EMPLOYABILITÉ EN LICENCE COMMUNICATION, MARKETING ET MANAGEMENT

À l'ISTC,
chaque étudiant est accompagné dans la construction de son projet professionnel dès la première année.
Parce que chaque parcours est unique, nous mettons à votre disposition un accompagnement personnalisé et progressif, en lien direct avec vos aspirations et les exigences du monde professionnel.

UN ACCOMPAGNEMENT TOUT AU LONG DE VOTRE CURSUS

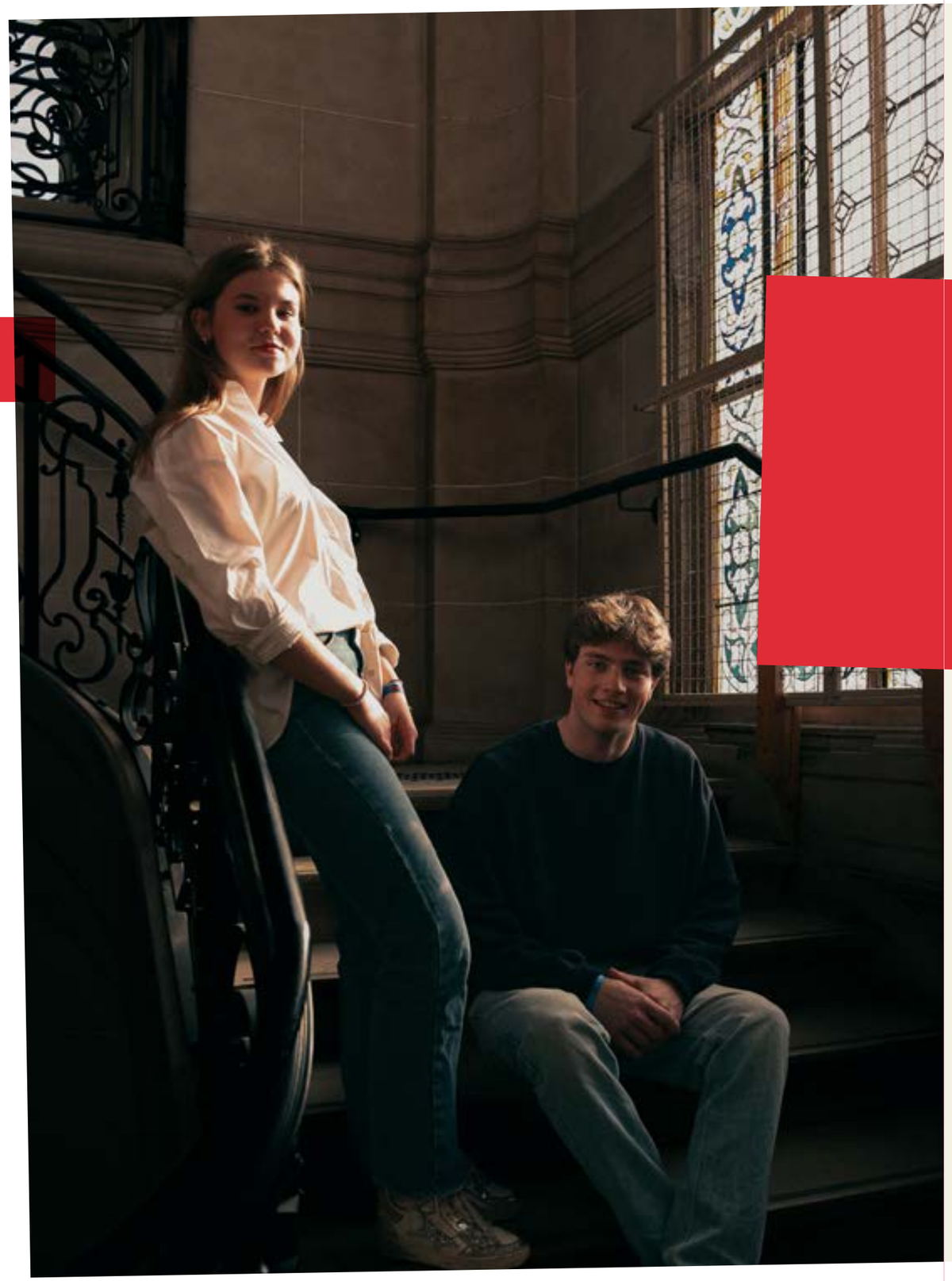
Dès la Licence, vous bénéficiez de modules dédiés à l'élaboration de votre projet professionnel, animés par des intervenants experts :

- **Méthodologie et construction du projet professionnel :** comprendre vos aspirations et vos talents, découvrir les opportunités métiers
- **Personal branding :** valoriser vos compétences à travers un CV percutant, une lettre de motivation efficace, un book professionnel
- **E-réputation et réseaux professionnels :** maîtriser votre image en ligne, optimiser votre profil LinkedIn
- **Découverte des métiers et réseautage :** rencontrer des professionnels, participer à des événements et explorer les secteurs d'avenir

En Licence 3, un programme de coaching individuel et collectif vous prépare à l'entrée en Master, notamment en alternance : définition d'un projet cohérent, préparation aux entretiens, mise en relation avec les entreprises.

L'EMPLOYABILITÉ À L'ISTC, C'EST AUSSI :

- Jusqu'à 12 mois de stage sur les 3 années de licence pour mettre en pratique les compétences acquises tout au long de l'année.
- l'accès à notre **plateforme Employabilité,** qui met en relation les entreprises, les alumni et nos étudiants. Chaque année ce sont plus de 1 000 propositions d'offres de stage, d'alternance et d'emploi.
- Toute l'année, des **événements dédiés à la découverte des métiers et de l'entreprise :** rendez-vous de l'employabilité, Masterclasses, conférences métiers, inside en agence et entreprises, rencontres alumni…



GABRIELLE D. (PROMO 34) ET LOUIS D. (PROMO 34)

LA LICENCE BILINGUE

SCIENCE POLITIQUE ET COMMUNICATION

En partenariat avec ESPOL

La licence **bilingue Science Politique et Communication,** portée conjointement par l'ISTC et ESPOL, forme les étudiants à **analyser et à maîtriser les enjeux de la communication politique** dans un contexte profondément transformé par les médias numériques, la désinformation et l'intelligence artificielle. Elle les prépare à des carrières dans les domaines de la politique, des médias, des affaires publiques et des institutions internationales.

DIPLÔME NATIONAL DE LICENCE CONTRÔLÉ PAR L'ÉTAT

LICENCE DROIT, ÉCONOMIE, GESTION MENTION SCIENCE POLITIQUE, PARCOURS SCIENCE POLITIQUE ET COMMUNICATION

Le cycle Licence se déroule sur le campus Saint-Raphaël, Vauban.



NOUVEAU RENTRÉE 2027-2028*

LICENCE BILINGUE SCIENCE POLITIQUE ET COMMUNICATION

UNE FORMATION BILINGUE À LA CROISÉE DE LA SCIENCE POLITIQUE ET DE LA COMMUNICATION

Comprendre la politique aujourd'hui, c'est comprendre la communication, et réciproquement. À l'heure où les réseaux sociaux, la désinformation et l'intelligence artificielle transforment le débat public, les campagnes, les institutions et les rédactions, les diplômés capables de comprendre ces mutations sont particulièrement recherchés.

LES OBJECTIFS DE FORMATION

- Comprendre les **mécanismes de la vie politique, des institutions et des dynamiques de pouvoir**
- Analyser les médias, les écosystèmes informationnels et les phénomènes de désinformation
- Maîtriser **les fondamentaux de la communication publique, politique et institutionnelle**
- Développer une **capacité d'analyse critique** des enjeux sociaux et politiques contemporains
- Construire des **compétences rédactionnelles, orales et argumentatives solides**
- Acquérir une **double culture :** sciences politiques et communication
- Évoluer dans un environnement bilingue et international

LES «PLUS» PÉDAGOGIQUES

- Une valorisation de **l'acquisition des compétences par des exercices pratiques adaptés :** études de cas, décryptage de campagnes, production de contenus et simulations
- Une **progression pédagogique structurée** sur 3 ans, permettant de passer des fondamentaux à la spécialisation
- Un apprentissage progressif des méthodes en sciences sociales et en communication : travaux encadrés, ateliers méthodologiques, initiation à la recherche, analyse de données et enquêtes (en petits groupes)
- Un enseignement qui articule en permanence **analyse théorique** et **mise en pratique,** pour comprendre et produire des stratégies de communication
- Des **enseignements en anglais en lien direct avec la formation :** Academic English, communication internationale, pratiques médiatiques
- Une professionnalisation intégrée dans les enseignements, avec des projets concrets en communication politique, médiatique et institutionnelle
- Une **ouverture internationale forte :**
  → Mobilité internationale : possibilité de partir en semestre d'échange en L2
  → Environnement académique bilingue tout au long de la formation

LA PROFESSIONNALISATION

- Des ateliers pratiques et mises en situation (media training, communication de crise, stratégie d'influence)
- Des projets appliqués en communication politique et institutionnelle
- Un stage obligatoire en fin de cursus (avant la fin du semestre 5)
- Un accompagnement au projet professionnel : construction du parcours, préparation à l'insertion
- Une immersion progressive dans les environnements professionnels (institutions, médias, ONG, agences)
- Un lien constant avec les réalités du secteur (interventions, cas concrets, pratiques)

ET APRÈS ?

POURSUITE DES ÉTUDES :

- Master Communication publique et politique
- Master Communication internationale et médias
- Master Affaires publiques
- Master Relations internationales
- Master Communication globale
- Master Gouvernance du numérique, intelligence artificielle et politiques publiques
- Masters en science politique
- Programmes de master à l'international

MÉTIERS ET CARRIÈRES :

- Chargé de communication publique ou politique
- Consultant en affaires publiques
- Attaché de presse / chargé de relations médias
- Chargé de communication digitale
- Collaborateur d'élu
- Chargé de plaidoyer en ONG ou organisation internationale
- Journaliste
- Consultant en communication politique

LICENCE 1
60 crédits ECTS - 492h

LICENCE 2
60 crédits ECTS - 242h

LICENCE 3
60 crédits ECTS - 398h

ÉCHANGE INTERNATIONAL EN L2

Science politique

LICENCE 1
- Introduction à la science politique
- Introduction to Democratic Governance
- Global Politics
- Vie politique française

LICENCE 2
- Politics & Communication
- Methodology for Social Sciences

LICENCE 3
- Comparative politics
- Digital media language & society
- Public Opinion, Campaigns, Elections
- Public Policy Analysis and Government Communication

Economie/Management

LICENCE 1
- Introduction à l'Economie
- Cultures of Influence
- Théorie des jeux appliquée à l'économie et la politique
- Fondamentaux de droit

LICENCE 2
- Constitution and Information
- Economie d'entreprise

LICENCE 3
- Psychology of Communication, Media, and Markets
- Relations internationales appliquées à la communication
- Media economics
- Strategy & Leadership

Sciences de l'Information et de la Communication

LICENCE 1
- Introduction aux théories de la communication
- IA et créative cloud
- Introduction à la recherche et au traitement d'information
- Sociologie de l'Information et de la communication

LICENCE 2
- Ecosystèmes informationnels
- Mediatraining

LICENCE 3
- Cultures numériques
- Relations presse et influence
- Visual analysis
- Surveillance & predictive societies

Cours additionnels

LICENCE 1
- LV1
- LV2
- LV3
- Développement personnel

LICENCE 2
- LV1
- LV2
- Professional development
- Electif

LICENCE 3
- Professional development
- Academic English
- Stage 2 à 4 mois
- Dossier de recherche
- Electif



En partenariat avec ESPOL

ESPOL | Université Catholique de Lille

Les cours peuvent évoluer selon les semestres et les opportunités d'interventions.

+ D'INFOS : WWW.ISTC.FR



DONATIEN B. (PROMO 38) ET QUITTERIE D. (PROMO 38)

LA LICENCE BILINGUE

DROIT & MÉDIA

En partenariat avec la Faculté Libre de Droit
de l'Université Catholique de Lille

La Licence **bilingue Droit & Média** offre des connaissances approfondies aussi bien **en droit qu'en communication et médias.** Cette formation permet d'acquérir **une expertise juridique solide** tout en maîtrisant **les stratégies et les outils médiatiques** de nos jours. Ainsi, les diplômés développent une compréhension globale des enjeux réglementaires, éthiques et stratégiques liés au droit, à l'information et à la communication.

DIPLÔME NATIONAL DE LICENCE CONTRÔLÉ PAR L'ÉTAT

LICENCE DROIT, ÉCONOMIE, GESTION
MENTION DROIT
PARCOURS DROIT & MÉDIA

Campus
d'Issy les Moulineaux



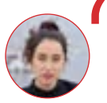
LICENCE BILINGUE DROIT & MÉDIA

30 ÉTUDIANTS PAR PROMO

50%

DE COURS EN ANGLAIS SUR LES 3 ANS, EN MOYENNE

En partenariat avec la FLD



Francesca BISIANI
Co-responsable de la licence

"La Licence Droit & Média offre l'opportunité de développer une double compétence essentielle dans un secteur innovant et en pleine évolution. Elle permet d'acquérir une expertise juridique solide tout en maîtrisant les stratégies de communication et les outils numériques qui façonnent l'industrie des médias. Dispensé en Français et en Anglais, ce programme prépare les étudiants à des carrières variées, allant de la régulation des médias aux productions médiatiques, en passant par la gestion de la communication dans un environnement numérique. L'objectif est avant tout de former des individus conscients des défis contemporains, des professionnels ouverts sur le monde, capables d'anticiper et de s'adapter aux évolutions rapides de la société.
L'approche pédagogique allie théorie et pratique, en favorisant une immersion dans des problématiques réelles grâce au développement de projets, à l'organisation d'événements avec des professionnels et à la réalisation de stages. Cette méthode vise à doter les étudiants des compétences nécessaires pour naviguer avec aisance dans un paysage médiatique et juridique de plus en plus complexe. Elle permet également de comprendre les enjeux éthiques du droit et des médias, tout en étant capable de suivre les évolutions technologiques et stratégiques du secteur."

LES OBJECTIFS DE FORMATION

- Acquérir des compétences en droit, en analyse médiatique et en communication stratégique
- Développer le raisonnement et l'argumentation juridiques
- Maîtriser le cadre juridique régissant l'industrie des médias et de la communication
- Mettre en pratique ces connaissances, via la Clinique du Droit et la Clinique du Numérique
- Maîtriser la planification et l'exécution de stratégies de communication
- Comprendre les principes qui sous-tendent les pratiques médiatiques actuelles
- Analyser les enjeux éthiques actuels: liberté d'expression, responsabilité des médias et désinformation
- Comprendre l'impact de nouvelles technologies et de nouvelles formes de communication

LES "PLUS" PÉDAGOGIQUES

- Une valorisation de **l'acquisition des compétences** par des exercices pratiques adaptés
- Une **unité de transition** pour se familiariser avec le droit et faciliter l'immersion
- Un **apprentissage progressif de la méthodologie juridique : travaux encadrés et ateliers de méthodologie** (en petits groupes)
- Un accompagnement individuel via le **tutorat** (sur demande)
- Des **cours d'Anglais** en lien avec les thématiques centrales de la formation : Academic English, Media English et Legal English
- Une méthode d'enseignement qui allie les connaissances théoriques au savoir-faire
- Des **cours appliqués dans les domaines clés de la communication** comme la publicité, le journalisme, les relations publiques et le management
- **Mobilité internationale : possibilité de partir un semestre ou une année en L3** avec le programme ERASMUS+ ou dans le cadre d'une convention globale

LA PROFESSIONNALISATION

- **Stage obligatoire de 8 semaines** sur les 3 années de licence
- **Valorisation de l'engagement étudiant** (activités salariées, vie associative et projets étudiants)
- **Accompagnement du Career Center :** ateliers CV + lettre de motivation, construction et affinement du projet professionnel, rencontres avec les professionnels, jobdating...
- **Ateliers de création de contenu médiatique**
- Organisation d'évènements destinés aux étudiants en collaboration avec des académiciens et des professionnels du droit et des médias

ET APRÈS ?

POURSUITE DES ÉTUDES :

- Master en droit : droit du numérique, droit européen, international, droits de l'Homme, droit privé, pénal, des affaires...
- Master droit, économie et gestion
- Master en management du numérique
- Master en communication et industrie créative
- Master en journalisme

MÉTIERS ET CARRIÈRES :

- Juriste numérique
- Responsable communication d'entreprise
- Consultant en éthique des médias
- Chef de projet en communication numérique
- Analyste des politiques médiatiques et numériques
- Responsable de la conformité (entreprises médiatiques)
- Consultant et/ou gestionnaire des droits numériques et de la protection des données

LICENCE 1	LICENCE 2	LICENCE 3
60 crédits ECTS - 552h	60 crédits ECTS - 603h	60 crédits ECTS - 531h
		POSSIBILITÉ DE MOBILITÉ INTERNATIONALE

COMPÉTENCES DISCIPLINAIRES

Fondamentaux du Droit

LICENCE 1	LICENCE 2	LICENCE 3
UNITÉ DE TRANSITION - *3 semaines* • Organisation de la justice • Introduction générale du droit • Outils du juriste : apprendre à apprendre	UNITÉ DE TRANSITION - *1 semaine* • Méthodologie	• Droit du numérique • Intellectual property • Common Law • Droit commercial • Droit du travail • Cyber Security • Libertés fondamentales • Protection européenne des droits de l'Homme • EU human rights • EU company Law • Théorie du Droit
• Droit constitutionnel • Droit civil • EU Integration • International relations	• Droit administratif • Droit des obligations • Droit pénal général • Public International Law • EU Law • Global comparative Law	
• Méthodologie juridique • Clinique Liberté d'expression	• Clinique du Droit	• Initiation à la recherche • International Legal Clinic

Culture Medias

• Méthodologie des Sciences de l'information et de la communication (SIC) • Introduction to media theory • Media history • Media ethics • Enjeux économiques et stratégiques contemporains	• Clinique du Numérique • Public relations • Public & political communication • Advertising & marketing communication • Communication & image : introduction à la sémiotique • Media & society • Analyse du discours médiatique & politique • Journalisme • Media Industries	• Digital privacy Law • Communication de demain : enjeux sociétaux & juridiques du développement durable • Social listening & media monitoring • Enjeux stratégiques & financiers des entreprises de communication • Media Management • Strategic communication • Social Media Strategy • Ethique de l'IA • Global Media systems • Visual identity Design • Réputation & Politique RSE • Communication de crise

COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES

Expression / Communication

• Legal English & Academic English • Projet Voltaire	• Media English • Projet Voltaire	• Audiovisuel analysis • Art analysis

Professionnalisation

• Utiliser les outils numériques et de recherche • Colloques • Conférences métiers • Ateliers projet professionnel • Stage	• Colloques • Conférences métiers • Ateliers projet professionnel • Stage	• Candidature Masters • Colloques • Conférences métiers • Ateliers projet professionnel • Stage

Agir éthique et responsable (1 au choix par an)

• Initiation à la transition écologique	• Simulation MUN (Model of United Nations) • Enjeux du numérique • Philosophie éthique entreprise numérique et big data • Assemblée constituante	• Personnes âgées : logement et amoureux survivant • Théâtre juridique ou Exposition juridique • Box handicap • Justice restaurative

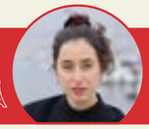
Cours de l'année universitaire 26/27.
Les cours peuvent évoluer selon les semestres et les opportunités d'interventions.

RESPONSABLES PÉDAGOGIQUES

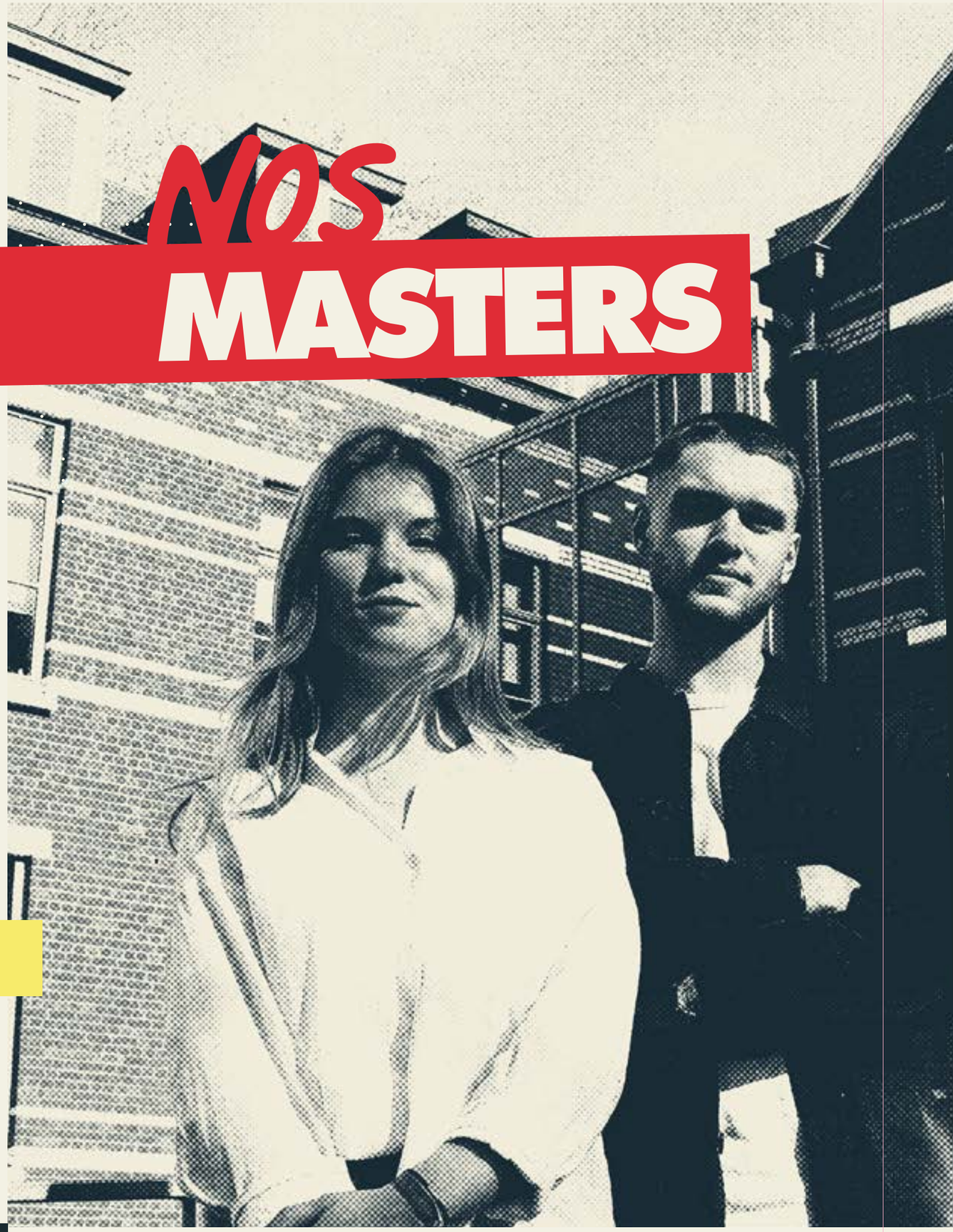
Camila CABRAL SALLES (ISTC)
Enseignante chercheuse en communication
camila.cabralsalles@istc.fr



Francesca BISIANI (FLD)
Enseignante chercheuse en Sciences du langage, juriste linguiste
francesca.bisiani@univ-catholille.fr



+ D'INFOS : www.istc.fr



NOS MASTERS

Master **Branding** / **Territoire de marque**

Master **Communication responsable et RSE**

Master **Expérience client**

Master **E-commerce et data-driven marketing**

Master **Entrepreneuriat**

Les Masters de l'ISTC forment des professionnels capables d'analyser, de décider et de piloter dans des environnements complexes.

Grâce à une pédagogie fondée sur l'alternance, les projets et cinq parcours de spécialisation, les étudiants développent leur esprit critique, leurs compétences managériales et leur capacité à agir de manière responsable, en intégrant les enjeux éthiques, sociétaux et technologiques qui transforment les métiers de la communication.

Le cycle Master leur permet de construire une expertise reconnue, d'affirmer leur leadership et de bâtir une trajectoire professionnelle durable au service de la performance des organisations.

DIPLÔME NATIONAL DE MASTER CONTRÔLÉ PAR L'ÉTAT

5 MASTERS POUR IMAGINER, PILOTER ET TRANSFORMER LA COMMUNICATION ET LE MARKETING

En 2 ans, **en alternance** (3 semaines en entreprise / 1 semaine à l'école), et dans le cadre d'un contrat d'apprentissage ou de professionnalisation, vous consolidez un **socle commun solide en stratégie, management, communication et marketing,** tout en affinant vos soft skills et votre projet professionnel.

Nos **5 Masters spécialisés** vous préparent à devenir des **managers éclairés,** créatifs et **responsables,** capables d'**appréhender les évolutions technologiques, sociétales et économiques et d'accompagner les entreprises et organisations dans un monde en transformation.**

LE SOCLE COMMUN :

MASTER 1

Fondation : analyser, cadrer, diagnostiquer

5 PÔLES D'ENSEIGNEMENT*

PENSÉE CRITIQUE
- Sociologie du numérique
- Ethics et Sustainable Communication
- Méthode de recherche et traitement de l'information
- Medias et Geopolitics
- Droit et gouvernance des données appliquées

STRATÉGIE ET OPÉRATIONNALISATION
- Management stratégique
- Stratégie marketing
- Stratégie de communication
- Contenu et création
- Management de la performance économique

MANAGEMENT ET TRANSFORMATION
- Project Management
- Management RH

TRAJECTOIRE PROFESSIONNELLE
- Engagement volontaire
- Expérience Entreprise et analyse des pratiques
- TOEIC

PARCOURS DE SPÉCIALISATION
Voir le détail dans les pages suivantes.

Total : 455 heures

MASTER 2

Approfondissement : recommander, piloter, décider

5 PÔLES D'ENSEIGNEMENT*

PENSÉE CRITIQUE
- Surveillance et pouvoirs
- Méthode de recherche
- Data et décisions
- Rédaction de mémoire

STRATÉGIE ET INNOVATION
- Management de l'innovation

MANAGEMENT ET TRANSFORMATION
- Accompagnement des transformations collectives
- Gouvernance, pouvoir et leadership

TRAJECTOIRE PROFESSIONNELLE
- Engagement volontaire
- Expérience Entreprise et analyse des pratiques
- TOEIC

PARCOURS DE SPÉCIALISATION
Voir le détail dans les pages suivantes.

Total : 455 heures

MASTER BRANDING / TERRITOIRE DE MARQUE

FAÇONNEZ LES MARQUES QUI INSPIRENT ET ENGAGENT

Dans un monde médiatique et digital en perpétuelle évolution, les marques qui se distinguent sont celles qui savent raconter une **histoire authentique et cohérente.**

Associant stratégie de marque, branding, storytelling, création de contenu… **le Master Territoire de Marque** vous prépare à bâtir, piloter et incarner une stratégie de **marque forte,** à imaginer des contenus créatifs et à engager des communautés dans une logique omnicanale.

« Le Master Territoire de marque aborde les fondements mêmes d'une marque et de son identité. C'était important pour moi de bien comprendre ces fondements pour être capable d'en créer de façon solide pour mes projets professionnels et personnels. Avoir pu faire ce master en alternance m'a vraiment permis de mettre directement en place ce qu'on voyait en cours et de gagner en légitimité dans le monde du travail.»

LÉA FIEVET - PROMO 32



LE PROGRAMME* :

- **STRATÉGIE DE MARQUE ET VISION STRATÉGIQUE :** vision, branding, éthique, communication d'influence.
- **STRATÉGIE DE CONTENU :** atelier créatif, stratégie éditoriale, création de contenu, creative design.
- **MÉDIAS, DATA ET PERFORMANCE :** IA et insights, benchmark et copy strategy, display et médias, veille.

LES POINTS CLÉS :

- Auditer et évaluer la force de sa marque en termes de notoriété et de puissance
- Construire un Territoire de marque et piloter une stratégie de contenu de marque
- Créer des contenus originaux à forte valeur ajoutée
- Engager sa communauté à travers ces contenus
- Mobiliser les outils de l'IA et de la data pour anticiper les tendances et mesurer l'efficacité des actions
- Développer des compétences de leadership et de coordination de projet pour accompagner la transformation des organisations

LES DÉBOUCHÉS

- Brand content manager
- Chargé de communication
- Chargé de communication interne
- Chargé de marketing
- Chef de projet
- Chef de pub
- Community manager
- Concepteur-rédacteur omnicanal
- …

LES ENTREPRISES QUI ACCUEILLENT NOS APPRENTIS

AIRBUS, ATLANTIC, BECOMING, BONDUELLE, CASTORAMA, DECATHLON, EFS, FRANCE TRAVAIL, GRDF, GROUPE ADEO, LA POSTE, LA REDOUTE, PICARD, EPSILON, ROQUETTE FRÈRES, …

* Les programmes peuvent évoluer selon les années et les opportunités d'interventions.

MASTER
COMMUNICATION RESPONSABLE ET RSE

CONJUGUEZ COMMUNICATION ET ENGAGEMENT

La communication est un puissant levier de **transformation sociétale et environnementale.** Ce Master vous forme à **intégrer les enjeux de la RSE dans la stratégie des organisations,** et vous prépare à piloter une communication **responsable, influente et engagée,** au service de la réputation des entreprises et de la défense de causes stratégiques.

Normes liées au développement durable, nouveaux modèles de société, business models responsables, gestion de projets ou encore approches innovantes en communication responsable : ce Master conjugue recherche de sens et management de projet.

« Le Master Communication Responsable et RSE m'a permis de mieux comprendre à quel point la RSE est un sujet essentiel aujourd'hui. Grâce aux retours des intervenants et à la proximité de l'équipe académique, j'ai beaucoup appris tout au long de mon parcours. Mon alternance a aussi été un vrai atout, car elle m'a permis de relier les enseignements à des situations concrètes et de confirmer mon envie d'évoluer dans un domaine engagé et porteur de sens.»

FIONA WARTELLE, PROMOTION 33



LE PROGRAMME* :

- **STRATÉGIE D'INFLUENCE ET LOBBYING RESPONSABLE :** communication d'influence, lobbying, media training, veille.
- **COMMUNICATION RESPONSABLE ET ENGAGEMENT SOCIÉTAL :** communication responsable ; diversité, équité et inclusion ; dialogue social et RSE ; fresque ; immersion et rencontres professionnelles.
- **GESTION DES CRISES ET PRÉVENTION DES RISQUES :** gestion de crise, risques psychosociaux et QVCT, handicap.

LES POINTS CLÉS :

- Maîtriser les enjeux et piliers de la RSE pour les intégrer dans la stratégie de son entreprise ou organisation
- Comprendre les enjeux sociétaux de la transition écologique pour créer de nouveaux imaginaires et de nouvelles propositions de valeurs responsables
- Maîtriser les codes éthiques et la réglementation
- Mobiliser l'éco-conception dans la communication en interne et en externe sur les actions engagées
- Adopter une approche inclusive (diversité, équité, inclusion, handicap) et favoriser le dialogue social
- Mesurer l'impact des actions RSE sur l'image de marque et anticiper les risques (greenwashing, crises éthiques) grâce à une communication transparente

LES DÉBOUCHÉS

- Chef de projet RSE
- Leader transformation RSE
- Chargé de développement durable
- Manager de la transition
- Chargé de mission RSE
- Responsable engagement et impact
- Consultant en affaires publiques et plaidoyer
- Responsable réputation et parties prenantes
- ...

LES ENTREPRISES QUI ACCUEILLENT NOS APPRENTIS :

ESTERRA, GRDF, KBANE, LA POSTE, LILLE GRAND PALAIS, MANOMANO, ORANGE, SNCF, ...

* Les programmes peuvent évoluer selon les années et les opportunités d'interventions.

MASTER
E-COMMERCE ET DATA-DRIVEN MARKETING

MAÎTRISEZ LES LEVIERS DIGITAUX ET DÉPLOYEZ DES STRATÉGIES E-COMMERCE

Ce Master vous plonge au cœur des **stratégies digitales et data-driven** et vous prépare à la conduite de projets orientés commerce, e-commerce et relation client.
Vous apprenez à **optimiser l'acquisition, la conversion et la fidélisation** dans une dynamique cross-canal.

Votre objectif : concevoir et piloter la performance d'un écosystème e-commerce omnicanal, en mobilisant la donnée, l'automatisation et l'analyse des parcours clients.

« J'ai choisi le Master E-commerce et Data car aujourd'hui il est essentiel de comprendre la donnée : savoir la trouver, la traiter, l'analyser. C'est une compétence qui donne une vraie valeur ajoutée à un profil. Ça m'a permis de me distinguer et surtout d'asseoir mon activité freelance : grâce à ces compétences en data, e-commerce et UX/UI design, je peux accompagner mes clients de A à Z et gérer au mieux mes propres datas.»

EMILIE VILLEVAL, PROMOTION 32



LE PROGRAMME* :

- **DATA ET PERFORMANCE MARKETING :** stratégie data, data-driven marketing, veille, web analytics, web et metrics.
- **STRATÉGIE DIGITALE ET AUTOMATISATION :** stratégie d'emailing et e-CRM, stratégie(s) de contenus pour l'engagement et la fidélisation, OKR (objectives & key results).
- **PARCOURS CLIENT ET EXPÉRIENCE UTILISATEUR :** UX, e-commerce, Data et parcours client.

LES POINTS CLÉS :

- Construire une stratégie e-commerce en intégrant tous les canaux digitaux (site web, marketplaces, réseaux sociaux)
- Concevoir une interface e-commerce et rendre son offre attractive en optimisant l'UX, la navigation et la conversion
- Sécuriser juridiquement ses applications digitales
- Élaborer des stratégies Data-marketing
- Assurer une veille active des évolutions technologiques et des tendances du marché
- Utiliser les outils d'analyse (Google Analytics, outils de tracking) pour mesurer la performance des campagnes e-commerce et marketing, et optimiser les investissements en fonction des résultats.

LES DÉBOUCHÉS

- Account manager
- Animateur optimisation d'avis client
- Chargé d'animation web
- Chargé de compte marketplace
- Chargé ecommerce et datamarketing
- Digital business developer
- E-merchandiser
- Start-up manager
- Traffic Manager
- Web marketteur
- CRO manager
- Marketplace manager
- Consultant e-commerce et data marketing
- Responsable acquisition et fidélisation
- ...

LES ENTREPRISES QUI ACCUEILLENT NOS APPRENTIS :

AUCHAN, BOULANGER, LEROY MERLIN, OKAIDI, OVIALA, ROQUETTE, VERTBAUDET,...

* Les programmes peuvent évoluer selon les années et les opportunités d'interventions.

MASTER
EXPÉRIENCE CLIENT

RÉINVENTEZ LA RELATION CLIENT ET CRÉEZ DES EXPÉRIENCES MÉMORABLES

Aujourd'hui, les entreprises cherchent à offrir une expérience unique à leurs clients.

Entre collecte et analyse des parcours, études qualitatives et quantitatives, mise en place d'événements clients, ce **Master vous prépare à comprendre les contextes, acquérir les réflexes, les méthodes et les pratiques concrètes pour répondre aux enjeux de conquête et de fidélisation clients.** Vous deviendrez des professionnels capables de créer l'expérience client 360° et pourrez incarner une approche innovante et responsable.

« Le Master Expérience client m'a permis d'appréhender les enjeux de la relation client de manière concrète. Tout au long du parcours, les échanges avec les professionnels du secteur ont été essentiels : chacun apporte sa vision et ses méthodes, ce qui permet de se construire un bagage d'outils particulièrement complet. C'est une formation complète, et je me sens aujourd'hui prêt à transposer toutes ces clés dans mes activités professionnelles.»

THÉO ROGER, PROMOTION 33



LE PROGRAMME* :

- **CULTURE CLIENT ET DYNAMIQUES D'INNOVATION :** culture client, la voix du client, marketing et innovation, veille.
- **STRATÉGIES OMNICANALES ET PERFORMANCE DIGITALE** : stratégie omnicanale, e-commerce et traffic management, réseaux sociaux et expérience client.
- **ACQUISITION, ENGAGEMENT ET OPTIMISATION DE L'EXPÉRIENCE CLIENT :** acquisition client, parcours client, user experience, pilotage de la performance, OKR (Objectives & Key Results), data quality.

LES POINTS CLÉS :

- Consolider la connaissance client et mobiliser les leviers du marketing relationnel
- Définir et mettre en œuvre des parcours clients performants **en assurant cohérence et continuité sur tous les canaux**
- Concevoir des stratégies de fidélisation omnicanal et animer les programmes
- Mesurer l'efficacité des programmes **grâce aux KPIs et aux outils de collecte**
- Assurer une **veille et benchmarker les meilleures pratiques** pour rester à la pointe des innovations

LES DÉBOUCHÉS

- Account manager
- Assistant CRM
- Assistant marketing
- Business developer
- Chef de produit
- Chef de projet Activation
- Chef de projet événementiel
- Commercial
- Customer success manager
- Directeur adjoint magasin
- E merchandiser
- Responsable de rayon
- ...

LES ENTREPRISES QUI ACCUEILLENT NOS APPRENTIS :

BANQUE POSTALE, CAP GEMINI, DECATHLON, DOUBLET, ELECTRO DEPOT, HIPTOWN, SALTI LOCATION, SOCIETE GENERALE, TAPE A L'OEIL, VALIUZ, ...

* Les programmes peuvent évoluer selon les années et les opportunités d'interventions.

MASTER
ENTREPRENEURIAT

TRANSFORMEZ VOTRE PROJET EN BUSINESS MODEL ROBUSTE

Vous rêvez de créer votre propre entreprise ou d'innover au sein d'une organisation ? Ce Master vous donne toutes les clés pour transformer vos idées en projets viables et impactants, tout en intégrant les enjeux de marché, d'innovation, de stratégie de marque et de responsabilité.

Vous pouvez être accompagné dans une démarche d'obtention du statut national d'étudiant-entrepreneur, sous réserve d'éligibilité. Vous bénéficiez d'un accompagnement par des experts et mentors.

Expérimentation de projets, mise en pratique des méthodes agiles, travail en mode collaboratif... Le Master Entrepreneuriat prépare à devenir un entrepreneur capable de créer, développer et transformer des activités dans des environnements variés.

Le parcours prépare également à l'intrapreneuriat et à la conduite de projets d'innovation au sein d'organisations existantes, qu'il s'agisse d'entreprises, d'associations ou d'institutions.

« Mes années de Master à l'ISTC en alternance ont été une expérience riche, notamment sur le plan professionnel où j'ai eu l'opportunité de diversifier mes expériences dans l'événementiel et les relations presse. En choisissant le Master entrepreneuriat, j'ai eu l'opportunité de développer un projet qui me tenait à cœur, tout en gagnant en confiance et en consolidant les compétences acquises dans mon parcours universitaire. »

LOU GERNEZ, PROMO 32



LE PROGRAMME* :

- **ESPRIT ENTREPRENEURIAL ET IDÉATION :** esprit entrepreneurial, environnement de la création d'entreprise, veille.
- **MODÉLISATION ET VALIDATION DU PROJET :** exploration marché/concept/valeur, « go-to-market », prototypage du projet, modèle économique innovant.
- **GESTION ET PILOTAGE D'UN PROJET ENTREPRENEURIAL :** pilotage de l'activité, technologies et IA, recrutement et management d'équipes.

LES POINTS CLÉS :

- Développer son esprit entrepreneurial
- Développer ses compétences entrepreneuriales
- Développer son projet entrepreneurial
- Concevoir et expérimenter un business model innovant grâce aux méthodes agiles et au « lean startup »
- Bénéficier d'un accompagnement pour la création ou le développement de votre propre entreprise avec le support d'experts, de mentors et d'un réseau territorial...

LES DÉBOUCHÉS

- Entrepreneur ou dirigeant de jeune entreprise
- Intrapreneur
- Responsable innovation
- Business developer
- Chef de projet développement
- Consultant en création et développement d'activité
- Responsable d'une business unit
- ...

LES ENTREPRISES QUI ACCUEILLENT NOS APPRENTIS :

ADICTIZ, AUCHAN, LEVEL UP, MCCAIN, YZYTEK, ...

* Les programmes peuvent évoluer selon les années et les opportunités d'interventions.

LA PÉDAGOGIE IMMERSIVE EN MASTER

En Master, vous pouvez choisir un projet à mener tout au long de l'année, pour personnaliser votre parcours.
La réalisation d'un de ces projets au choix vous permettra de développer vos compétences.
Certains engagements volontaires peuvent faire l'objet d'une valorisation académique, selon les modalités définies par le règlement des études.

Exemples de projets proposés* :

- **Bootcamp Hibster :** sprint de créativité de 48H dédié à l'accélération de projets d'innovation en santé, alimentation, sport et bien-vieillir.
- **LACOM :** faire rayonner les Masters de l'ISTC dans et hors les murs.
- **ODDyssée :** une expérience immersive autour des grands enjeux de société (climat, énergie, biodiversité, économie, société).
- **Comité RSE :** rejoindre un groupe de travail sur les enjeux RSE (la mobilité quotidienne, l'inclusion, la communication RSE, la diversité) pour faire avancer la transition écologique et sociétale de l'ISTC.
- **Représentant de promo :** représenter les intérêts des étudiants, assurer un relais actif avec l'équipe pédagogique et faciliter la circulation de l'information au sein de la promotion.

LES CAS PRATIQUES D'ENTREPRISE*

Tout au long de l'année, autour de cas réels d'entreprises, des experts viennent apporter un éclairage direct ou indirect sur des sujets en lien avec les thématiques de votre parcours de spécialisation et / ou votre entreprise d'alternance.

MÉMOIRE DE RECHERCHE À VISÉE PROFESSIONNELLE

En Master 2, réalisation d'une revue de littérature scientifique et étude empirique.

EXPERIENCE EN ENTREPRISE ET ANALYSE DES PRATIQUES

En Master 2, les étudiants conduisent une recherche articulant une problématique issue du terrain, une revue critique de la littérature scientifique, une étude empirique et une discussion des résultats.

ISTC MISSIONS STRATÉGIQUES

→ EXPLORER ET STRUCTURER

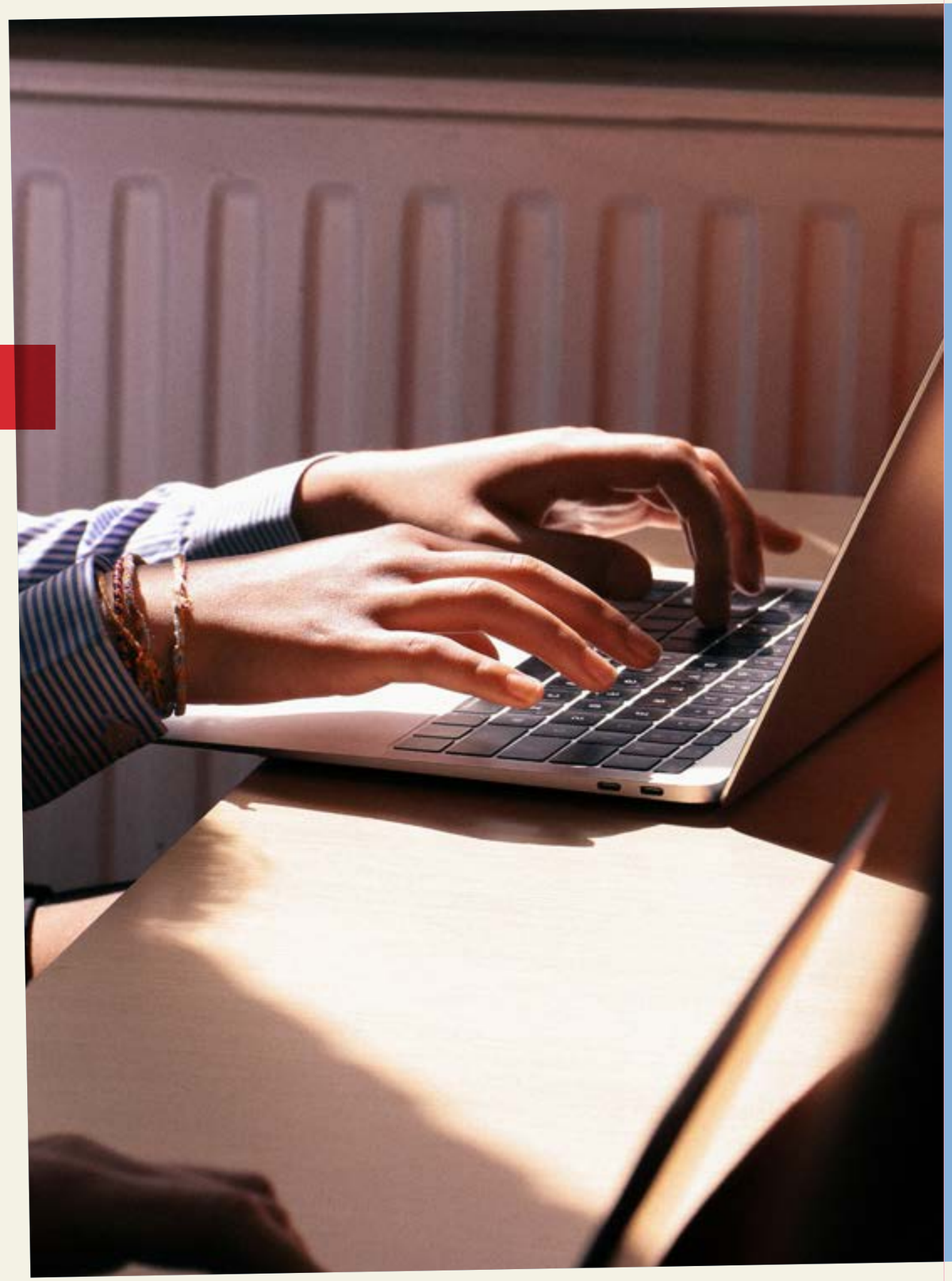
La mission stratégique de Master 1 est un travail de mise en situation professionnelle qui permet aux étudiants **d'analyser une problématique d'entreprise réelle ou fictive.** Tout au long de l'année, ils réalisent un **diagnostic stratégique,** élaborent des **recommandations opérationnelles,** intègrent une **réflexion éthique et RSE,** puis prennent du recul sur leur démarche à travers une **analyse réflexive.** Ce projet vise à développer les capacités d'analyse, de cadrage et de prise de décision des étudiants.

→ CONSEILLER ET ACTIVER

La mission stratégique de Master 2 place les étudiants dans une véritable posture de **consultant junior.** Ils identifient une organisation réelle, définissent une mission de conseil, réalisent un diagnostic approfondi puis construisent une recommandation stratégique accompagnée d'un plan d'action opérationnel et d'indicateurs de pilotage. Le projet se conclut par une **réflexion critique sur la mission** menée et la posture professionnelle adoptée. Il constitue une transition entre la formation académique et les pratiques du conseil en entreprise.



*Les différents projets et cas peuvent évoluer selon les opportunités.



CONSTRUIRE VOTRE AVENIR AVEC CONFIANCE

CONSTRUIRE UN PROJET PROFESSIONNEL *À VOTRE IMAGE*

À l'ISTC, nous sommes convaincus qu'il n'existe pas de parcours type, mais autant de trajectoires que d'étudiants. C'est pourquoi chaque futur étudiant bénéficie d'un accompagnement employabilité personnalisé et progressif, conçu pour l'aider à construire un projet professionnel cohérent avec ses aspirations, ses talents et les attentes du marché de l'emploi.

UN ACCOMPAGNEMENT *SUR MESURE*, DE L'ADMISSION À L'INSERTION

Dès l'admission, le Service Employabilité accompagne chaque étudiant dans sa recherche d'alternance grâce à un suivi individualisé et des conseils personnalisés.

Concrètement, l'ISTC propose :

- Un suivi individuel adapté à chaque projet professionnel
- Un accompagnement à la recherche d'alternance
- Des mises en relation avec les entreprises et recruteurs partenaires
- Des événements de recrutement et castings entreprises
- Un coaching tout au long de l'alternance
- Un accompagnement vers l'emploi dès la fin du cursus

UNE *STRATÉGIE* D'INSERTION RENFORCÉE EN MASTER

En Master, chaque étudiant bénéficie d'un **suivi individualisé avec un coach ISTC,** pour affiner sa stratégie de sortie vers l'emploi et envisager sereinement l'après-diplôme.

L'EMPLOYABILITÉ À L'ISTC, C'EST AUSSI :

- Jusqu'à 12 mois de stage sur les 3 années de licence pour mettre en pratique les compétences acquises tout au long de l'année.
- l'accès à notre **plateforme Employabilité,** qui met en relation les entreprises, les alumni et nos étudiants. Chaque année ce sont plus de 1 000 propositions d'offres de stage, d'alternance et d'emploi.
- Toute l'année, des **événements dédiés à la découverte des métiers et de l'entreprise :** rendez-vous de l'employabilité, Masterclasses, conférences métiers, inside en agence et entreprises, rencontres alumni...

UN OBJECTIF : *VOTRE RÉUSSITE* PROFESSIONNELLE

Plus qu'un accompagnement à l'emploi, l'ISTC propose un véritable parcours de développement professionnel, permettant à chaque étudiant de gagner en confiance, de valoriser son potentiel et de préparer durablement son avenir.

ILS SONT PASSÉS PAR L'ISTC...

Depuis 35 ans, l'ISTC forme les professionnels de la communication qui font bouger les lignes. Aujourd'hui, notre réseau compte plus de 3 500 diplômés, en poste dans des agences de communication, grands groupes, institutions, médias ou start-ups, en France et à l'international.

Ils occupent des fonctions clés : directeurs de la communication, social media managers, consultants, brand managers, entrepreneurs...

Autant de métiers qui évoluent, s'inventent et s'adaptent, à l'image des talents que nous formons.

Découvrez quelques profils inspirants :

Maxime Huyghe (promo 2011)
Managing director, BETC Fullsix (Havas Group)

Pauline Hertault (promo 2004)
Directrice Générale, Festival de la fiction

Paul Thanasack (promo 2012)
Head of UX, Groupe Adeo

Jeanne Tribouilloy (promo 2023)
Directrice Générale, Intermarché Belleu

Eloise Vaillant (promo 2024)
Creative Content Project Manager, Cartier

Léna Arnol (promo 2023)
Community Manager et Influence Manager - Cyrillus

Christophe Cluzel (promo 2009)
Senior Director Marketing, Radio Canada

Rui Miguel Cruz Rolo (promo 2024)
Ingénieur Commercial, Salesforce

Joséphine Depoitte (promo 2016)
Groupe Digital communication officer, Lesaffre

Louis Duflos (promo 2019)
Responsable évènementiel, Decathlon

Romain Duthoit (promo 2017)
Regulatory Operations lead, AIRBNB

Laurie Goncalves (promo 2022)
Responsable Communication Business Unit, Groupe Vinci

Xavier Piquemal (promo 2000)
Chargé de la diversité et de l'inclusion, Air France

Clarisse Renard (promo 2010)
Directrice de Clientèle, Publicis



MANON M. (PROMO 34) ET ADÈLE V. (PROMO 35)

ENRICHISSEMENT *À* L'INTERNATIONAL

Des partenaires d'excellence, grandes écoles et universités, répartis sur tous les continents et accessibles dès la 2ème année pour cultiver son adaptabilité.

Emma
Mexique



Grâce à l'ISTC, j'ai eu l'occasion d'effectuer 5 mois d'échange universitaire à l'Universidad Anáhuac Mayab à Mérida. J'ai eu la chance d'explorer la communication et le divertissement d'un point de vue mexicain, d'approfondir mes compétences, et de travailler sur des projets inspirants. Cet échange m'a offert bien plus qu'un nouveau regard sur la communication : il m'a donné un nouveau regard sur moi-même.

Emma Petit / En échange à l'Universidad Anáhuac Mayab à Mérida.

Tom
Espagne



À Las Palmas, les sourires sont spontanés et les gens accessibles, j'ai eu l'occasion de rencontrer de nombreuses personnes inspirantes. Passionné de surf, j'ai réalisé un rêve : vivre à 2 minutes de l'océan, multiplier les sessions de surf entre mes cours et vivre aux rythmes des marées. Aujourd'hui, je rentre avec des souvenirs inoubliables, une plus grande autonomie, un vrai bond en espagnol et la sensation d'avoir vraiment grandi.

Tom Rabelle / En échange à l'Universidad Fernando Pessoa Canarias à Las Palmas.

ISTC *UNE* EXPÉRIENCE INTERNATIONALE

Les futurs leaders en communication doivent avoir une **compréhension profonde des enjeux globaux,** d'eux-mêmes et des autres.

Vivre des expériences en lien avec l'international apporte **une ouverture d'esprit, une inspiration et un enrichissement personnel précieux.**

L'ISTC vous guide vers cette aventure internationale tout au long de votre cursus.

EN LICENCE BILINGUE SCIENCE POLITIQUE ET COMMUNICATION :

UN ÉCHANGE ACADÉMIQUE POSSIBLE EN 2ÈME ANNÉE

EN LICENCE BILINGUE DROIT & MÉDIA :

UN ÉCHANGE ACADÉMIQUE POSSIBLE EN 3ÈME ANNÉE

#ISTCINTERNATIONAL

EN LICENCE COMMUNICATION, MARKETING ET MANAGEMENT :

2 LANGUES VIVANTES OBLIGATOIRES

UNE LV3 POSSIBLE
(allemand, chinois, espagnol, italien, portugais, etc.)

DES ÉCHANGES ACADÉMIQUES[1]
Possibles en 2ème année de Licence et en Master International Track

ENGLISH TRACK[2]
Possible en 3ème année de Licence

INTERNATIONAL TRACK[2]
Possible en Master

DEUX DOUBLES DIPLÔMES
En **3ème année de Licence** avec VIVES University (Courtrai, Belgique)
En **1ère année de Master[2]** avec la Universidad CEU San Pablo (Madrid, Espagne)

DES STAGES À L'INTERNATIONAL
Possibles dès la 1ère année de Licence

DES COURS EN ANGLAIS
Dispensés tout au long du cursus

LE PASSAGE DU TOEIC
En Master

UNE SEMAINE INTERNATIONALE
Des cours dispensés par des professeurs venant de nos universités partenaires

UNE CENTAINE D'ÉTUDIANTS INTERNATIONAUX
qui viennent chaque année de nos universités partenaires pour suivre les cours à l'ISTC

Stella
Taïwan



Taïwan m'a appris à me réinventer. À sortir de ma zone de confort, à aller vers l'autre, même quand on ne parle pas la même langue. J'ai eu la chance de voyager dans plusieurs pays d'Asie : Philippines, Thaïlande, Hong Kong, Vietnam. Chaque destination a été une claque culturelle, une leçon de vie, et une source d'inspiration. Je repars changée. Plus ouverte, plus curieuse, plus indépendante aussi. Merci infiniment à mon école, ISTC, pour m'avoir permis de vivre cette expérience unique.
Stella Davelu / En échange à Shih Hsin University à Taïwan.

Romane
États-Unis



Depuis quelques semaines, j'ai la chance d'étudier dans le Massachusetts, aux États-Unis, où je représente fièrement l'ISTC. Cet échange est une expérience humaine et culturelle intense. Vivre aux États-Unis me permet de m'adapter à une nouvelle façon d'apprendre, d'échanger avec des étudiants internationaux et de sortir chaque jour de ma zone de confort. Ce séjour conforte mon ambition de travailler dans la communication et l'événementiel à l'international.

Romane Poullain / En échange à Western New England University aux Etats-Unis.

[1] Les droits d'inscription dans les Universités partenaires sont inclus dans les frais de scolarité de l'ISTC.
[2] Ouvert aux étudiants de Licence de l'ISTC, sous réserve de valider les conditions d'admission.

LES UNIVERSITÉS PARTENAIRES

POUR LA LICENCE COMMUNICATION, MARKETING ET MANAGEMENT

AMÉRIQUE DU NORD

CANADA
Kwantlen Polytechnic University - **Surrey**
Mount Royal University – **Calgary**
Mount Saint Vincent University – **Halifax**
Université Laval – **Québec**
UQAM – **Montréal**
Université du Québec – **Trois-Rivières**

ÉTATS-UNIS
Gannon University - **Erie**
North Central College- **Naperville**, Illinois
Radford University – **Radford**, Virginie
Saint Francis University - **Loretto**
University of Missouri - **Kansas City**
Western New England University - **Springfield**

AMÉRIQUE LATINE

ARGENTINE
Universidad Catolica de Cordoba – **Cordoba**

BRÉSIL
Universidade Federale Fluminense – **Niteroi**

CHILI
Universidad Autonoma de Chile – **Santiago de Chile**
Universidad Mayor - **Santagio de Chile**
Universidad Viña del Mar – **Viña del Mar**

COLOMBIE
Colegiatura Colombiana – **Medellin**

ÉQUATEUR
Universidad Internacional de Ecuador – **Quito**

MÉXIQUE
UNIVA – **Guadalajara**
Universidad Anahuac Mayab – **Merida**
Universidad de Monterrey - **Monterrey**

PÉROU
Universidad de Piura – **Piura**

URUGUAY
Universidad Catolica del Uruguay – **Montevideo**

ASIE

CHINE
Shanghaï International Studies University - **Shanghaï**

CORÉE DU SUD
Chung-Ang University – **Seoul**
Dongguk University – **Seoul**
Ewha Womans University* – **Séoul**
Soon Chun Hyang University – **Asan**

HONG KONG
The Chinese University of Hong Kong - **Hong Kong**

INDONÉSIE
Binus University – **Jakarta**

JAPON
J. F. Oberlin University* – **Tokyo**
Ryokoku University - **Kyoto**

PHILIPPINES
Ateneo de Manila University - **Manille**

TAÏWAN
Fu Jen Catholic University - **Taipei**
Shih Hsin University – **Taipei**

AFRIQUE

MAROC
Université Internationale de Rabat – **Rabat**

TUNISIE
Université Européenne de Tunis – **Tunis**

EUROPE

ALLEMAGNE
Catholic University of Eichstätt-Ingolstadt - **Eichstätt**

AUTRICHE FH
FHWien der WKW – **Vienne**

BELGIQUE
Arteveldehogeschool – **Gand**
IHECS – **Bruxelles**
VIVES – **Courtrai**

BOSNIE-HERZÉGOVINE
International Burch University - **Sarajevo**
Université de Sarajevo - **Sarajevo**

BULGARIE
American University in Bulgaria - **Blagoevgrad**
New Bulgarian University - **Sofia**
Saint Kliment Ohridski University - **Sofia**

CROATIE
VERN University – **Zagreb**

DANEMARK
DANIA - **Viborg**
VIA University College – **Herning**

ESPAGNE
CEU Cardenal Herrera - **Valence**
CEU San Pablo – **Madrid**
IE University - **Ségovie**
Universidad Catolica San Antonio de Murcia – **Murcie**
Universidad Fernando Pessoa Canarias – **Las Palmas**
Universidad Loyola Andalucia – **Séville**
Universidad Pontifica de Salamanca – **Salamanque**

GÉORGIE
Georgian Institute of Public Affairs (GIPA) - **Tbilissi**

HONGRIE
Budapest Metropolitan University – **Budapest**

ITALIE
IULM – **Milan**
LIUC – **Castellanza**
LUMSA – **Rome**

LETTONIE
Turiba University – **Riga**

LITUANIE
Vilniaus Gedimino technikos universitetas – **Vilnius**

NORVÈGE
Oslo Metropolitan University - **Oslo**

PAYS-BAS
Ede University of Applied Sciences – **Ede**
Leiden University of Applied Sciences - **Leiden**

POLOGNE
Andrzej Frycz Modrzewski Krakow University – **Cracovie**
Poznafi University of Economics – **Poznan**

PORTUGAL
Universidade Catolica Portuguesa – **Lisbonne**

RÉPUBLIQUE TCHÈQUE
AngloAmerican University – **Prague**

ROYAUME UNI
Nottingham Trent University – **Nottingham**
University of Hertfordshire - **Hatfield**

*En partenariat avec l'Université Catholique de Lille.
Les universités partenaires des Licences Droit & Média et Science Politique et Communication sont disponibles sur istc.fr

Université Catholique de Lille 1875
Région Hauts-de-France
Erasmus+ Enrichit les vies, ouvre les esprits.
UNION EUROPÉENNE



LA VIE DE CAMPUS

UN CAMPUS LILLOIS TOURNÉ VERS L'AVENIR

UN CADRE DE VIE IDÉAL

L'ISTC bénéficie des atouts de la ville de Lille, au carrefour de l'Europe, parfaitement desservie, dynamique sur les plans culturel, sportif et économique ; une ville tournée vers les nouvelles technologies et la recherche (Euratechnologies – Eurasanté – Euracréative) et connue pour son esprit solidaire.

L'école est facilement accessible, à quelques minutes à pied du centre ville ou en transports en commun : métro, bus et V'Lille.

Le cycle Licence est implanté sur le campus Vauban, au cœur de l'Université Catholique de Lille. Les étudiants bénéficient de nombreux services et d'un vaste réseau relationnel dans un cadre favorable aux études et à la vie estudiantine.



Projection du futur campus – visuel non contractuel

UN NOUVEAU CAMPUS POUR UNE EXPÉRIENCE ÉTUDIANTE TRANSFORMÉE

Le nouveau campus verra le jour Boulevard Vauban, sur le campus Saint-Raphaël de l'Université Catholique de Lille. Il incarne la volonté de l'ISTC d'offrir une expérience étudiante augmentée et durable, en phase avec les nouvelles méthodes d'apprentissage et les attentes des étudiants.
Il accueillera dès 2028 l'ensemble des étudiants de Licence et de Master.
Conçu pour favoriser la créativité, la collaboration et le développement personnel, le campus proposera :

- Des espaces collaboratifs et immersifs pour les projets collectifs
- Des zones dédiées à l'innovation et aux technologies de communication
- Des espaces de détente et de bien-être pour un environnement propice à l'épanouissement
- Une modularité permettant de personnaliser les parcours et les apprentissages



TOUS LES SERVICES DE LA VIE ÉTUDIANTE

all
tous les services de la vie étudiante

Le ***All*** vous accompagne sur le campus Vauban de l'Université Catholique de Lille à travers 5 pôles dédiés à la vie étudiante :

- **Une offre de restauration :** restaurants universitaires, sandwicheries et cafétérias
- **20 résidences universitaires** sur le campus, à Lille et en périphérie lilloise
- Une **salle de sport** accessible à des tarifs avantageux
- Le **Centre polyvalent de Santé Universitaire** (CPSU), qui propose des consultations de médecine générale, gynécologie, soins infirmiers et des aides psychologiques.
- **Les assistants sociaux,** qui vous accompagnent dans vos démarches de bourse CROUS, et autres aides (logement, administrative, familiale, financière…).

L'ACCÈS À LA BIBLIOTHÈQUE UNIVERSITAIRE

Pour effectuer des travaux de recherche, vous informer ou vous former, vous avez accès, sur place ou en ligne, à tous les services et ressources proposés par la BU.

INTÉGRER L'ISTC, C'EST SIMPLE !

Bienvenue à toutes celles et à tous ceux qui aspirent à grandir dans un environnement épanouissant et inclusif. De la 1ère année de Licence à la 1ère année de Master, notre process d'admission nous permet de sélectionner les candidats à travers des critères de réussite dans leur parcours, d'ouverture au monde et aux autres, mais aussi de projet professionnel et de personnalité.

MODALITÉS D'ADMISSION EN LICENCE COMMUNICATION, MARKETING ET MANAGEMENT :

L'ISTC est ouvert aux étudiants titulaires du Baccalauréat ou plus (60, 120 ou 180 crédits ECTS).

EN LICENCE 1 parcoursup

Sur PARCOURSUP ICL - ISTC (Lille - 59)
Licence Economie et gestion - Parcours Communication.
Entretien de motivation + Dossier + Projet motivé
L'ISTC reçoit en entretien tous les candidats avant étude du dossier scolaire.

ADMISSION PARALLÈLE

EN LICENCE 2 OU 3

- Concours d'admissibilité sur dossier
- Support de présentation individuelle ou portfolio
- Entretien d'admission

FRAIS DE SCOLARITÉ 2027/2028

Les frais de scolarité s'élèvent à **8 350 € par an***

L'ISTC fonctionne sur un modèle associatif non lucratif, plaçant l'intérêt collectif général des étudiants au cœur de ses préoccupations. Nous nous engageons à une gestion transparente des ressources, assurant ainsi un environnement propice à l'épanouissement académique et personnel de chaque étudiant.
La reconnaissance de l'ISTC par l'État permet à ses étudiants de bénéficier des bourses du CROUS (Centre Régional des Œuvres Universitaires et Scolaires). Les étudiants boursiers bénéficient d'un tarif préférentiel à 6879 € par an.

* Montant moyen. Les frais de scolarité seront réévalués chaque année selon l'indice INSEE des prix à la consommation.

MODALITÉS D'ADMISSION EN LICENCE DROIT & MÉDIA

EN LICENCE 1 parcoursup

Sur PARCOURSUP (Faculté de Droit campus Issy-les Moulineaux – Institut Catholique de Lille (92)
Licence - Droit - Parcours Droit & Média).
Dossier + Lettre de projet motivé

ADMISSION PARALLÈLE

EN LICENCE 2
Admissibilité sur dossier

FRAIS DE SCOLARITÉ 2027/2028

Les frais de scolarité sont modulés en fonction des revenus.

YOU'RE WELCOME*

*Bienvenue !

MODALITÉS D'ADMISSION EN LICENCE SCIENCE POLITIQUE ET COMMUNICATION

EN LICENCE 1 parcoursup

Les admissions se font sur PARCOURSUP.

FRAIS DE SCOLARITÉ 2027/2028

Les frais de scolarité sont modulés en fonction des revenus.

MODALITÉS D'ADMISSION EN MASTER

EN MASTER 1

Les admissions se font sur la plateforme MON MASTER

L'admission en Master est sélective et s'appuie sur l'analyse du parcours académique, du projet professionnel et de la cohérence avec le parcours de spécialisation choisie. Un entretien permet d'évaluer la motivation, la capacité à évoluer dans un environnement professionnel exigeant et l'adéquation avec les attentes des entreprises.

FRAIS DE SCOLARITÉ 2027/2028

La formation se déroule en alternance. Le coût de la formation est donc pris en charge par l'opérateur de compétences (OPCO) auquel est rattachée l'entreprise d'accueil de l'alternant. Il n'y a pas de reste à charge pour l'entreprise, seule une participation obligatoire de 750€ lui sera demandée (décret n°2025-585 du 27 juin 2025 relatif à la prise en charge des actions de formation par apprentissage et l'article R.6332-25-1).

ISTC

MANAGEMENT et COMMUNICATION

ÉTABLISSEMENT D'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR PRIVÉ RECONNU PAR L'ÉTAT

DIPLÔME NATIONAL DE LICENCE CONTRÔLÉ PAR L'ÉTAT

DIPLÔME NATIONAL DE MASTER CONTRÔLÉ PAR L'ÉTAT

Université Catholique de Lille 1875

CRGE CONFÉRENCE RÉGIONALE DES GRANDES ÉCOLES HAUTS-DE-FRANCE

FESIC

Qualiopi processus certifié

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

81-83 Boulevard Vauban, 59000 LILLE, France
Tél (+33)3 20 54 32 32 - communication@istc.fr

ISTC.FR

Crédits photos : NashSYoung / ISTC / édition septembre 2026 – Création graphique : Atelier caoutchouc – Document non contractuel - Ne pas jeter sur la voie publique