



## Semaine de la Presse et des Médias à la Maison (SP2M)

# Jour 2: Information versus communication

1<sup>er</sup> exercice : Vidéo « Repérer une publicité discrète sur Youtube », de la série Déclic Critic du CLEMI

- 1 Cliquez sur le lien ou copiez et collez-le dans votre navigateur :  
<https://www.youtube.com/watch?v=mQyumnKvnNg>
- 2 Regardez la vidéo une première fois en entier en vous concentrant bien.
- 3 Lisez la fiche suivante avant de la compléter

**Question 1 :** Que regardent les élèves ? Comment s'appellent les 2 youtubeurs ? Les connaissez-vous ?

**Question 2 :** Que signifie « inclut une communication commerciale » ?

### Question 3 : Lire :

L'[article 20 de la loi du 21 juin 2004 pour la confiance dans l'économie numérique](#) dispose que : « *Toute publicité, sous quelque forme que ce soit, accessible par un service de communication au public en ligne, doit pouvoir être clairement identifiée comme telle. Elle doit rendre clairement identifiable la personne physique ou morale pour le compte de laquelle elle est réalisée. L'alinéa précédent s'applique sans préjudice des dispositions réprimant la publicité trompeuse prévues à l'article L. 121-1 du code de la consommation.* »

[Ce dernier article](#) précise : « *Sont réputées trompeuses au sens de l'article L. 121-1 les pratiques commerciales qui ont pour objet [...] d'utiliser un contenu rédactionnel dans les médias pour faire la promotion d'un produit ou d'un service alors que le professionnel a financé celle-ci lui-même, sans l'indiquer clairement dans le contenu ou à l'aide d'images ou de sons clairement identifiables par le consommateur.* »

Que signifie une publicité trompeuse ? On parle aussi souvent de publicité cachée. Répondez en explicitant l'expression soulignée.

**Pour aller plus loin :** Comment différencier un clip d'une publicité sur YouTube ?, vidéo de la série Declic Critic du CLEMI (avec la chanteuse Louane) :

<https://www.youtube.com/watch?v=1Jb6cas2GPI&t=4s>

**Exercice 2 :** « la publicité dans les médias », série La Clé des médias de France TV (2min06), une série de FranceTV et du CLEMI

❶ Cliquez sur le lien ou copiez et collez-le dans votre navigateur :

<https://www.youtube.com/watch?v=17z7xm7wWvA>

❷ Regardez la vidéo une première fois en entier en vous concentrant bien.

❸ Lisez la fiche suivante avant de la compléter

**Question 1 :** A quoi sert la publicité dans les médias ?

**Question 2 :** Que signifie l'indépendance des médias ?